Информационен бюлетин на БАМП – м. април 2022 г.

Акт за цифровите услуги (DSA): С политическо споразумение завърши трилогът на институциите на ЕС

На 22 април се проведе последното от серията заседания на т.нар. „трилог“ – Европейска комисия, Европейски парламент и Европейски съвет, по въпросите на Акта за цифровите услуги. След повече от дванадесет часа преговори под председателството на Франция, бе постигнато политическо споразумение.
Известно е, че редица предложения, направени в процеса на обсъждане на Акта от Европейския парламент и Европейския съвет, предизвикаха много сериозна реакция от творческия сектор на Европа, към която българският творчески сектор се присъедини с инициираната от БАМП Обща позиция от 7 януари т.г.

Опасността беше, че приемането на тези предложения не само не би допринесло за създаването на здравословна дигитална среда, а напротив – би довело до отслабване на сега действащия режим на отговорност и добрите практики за справяне с незаконно съдържание в дигиталното пространство, включително по отношение на онлайн пиратството и нарушенията на авторски и сродни на тях права.

Краткият преглед на постигнатото политическо споразумение показва, че има известен позитивен резултат по някои от исканията на сектора, в резултат на обединението и единния подход на културните индустрии в Европа. Може да се каже, че без да се постигне особено подобрение за сектора, се избегна сериозното влошаване, което изглеждаше напълно реално в последните месеци на 2021 г. Т.напр. по ключовия въпрос, свързан с търсенето на отговорност за търсачките /search engines/, се запазва статуквото, т.е. отговорността ще продължи да се оценява за всеки отделен случай, вместо изцяло да бъде изключена, както

предлагаха две от институциите. Избегнато беше включването на URL адрес като задължително изискване за „уведомления“ за сваляне на незаконно съдържание. Също така, режимът на „доверени сигнализатори“ ще е приложим само за колективни органи. За съжаление, по отношение на принципа KYBC /„Опознай своя бизнес клиент“/, текстът остава тесен и ще се прилага само за онлайн пазари, а не за всички онлайн платформи, каквото беше искането на сектора. По някои други приоритети, като т. нар. „принцип на субсидиарност“ и общия мониторинг, секторът очаква подобряване на някои елементи в текстовете, по които институциите продължават да работят на техническо ниво.

Консолидираният текст на DSA все още трябва да бъде одобрен от Съвета на министрите и от Пленарната сесия на Европейския парламент, най-вероятно през юли 2022 г.

Специалният доклад “301” за 2022 г. предвижда нарочна проверка /“out of cycle review“/ за България поради онлайн пиратството

Докладът „301“ прави годишен преглед на общото състояние на защитата и прилагането на правата на интелектуална собственост. Той се извършва от Специалния търговски представител на САЩ /USTR/ съгласно Секция 182 от Търговския закон от 1974 г. През тази година е бил извършен преглед на състоянието на повече от 100 търговски партньори на САЩ, от които 27 са били включени в Списъка за наблюдение или в Приоритетния списък за наблюдение. Седем държави – Аржентина, Индия, Индонезия, Китай, Русия, Чили и Венецуела – са попаднали в Приоритетния списък за наблюдение.

В допълнение към двата списъка, се предвиждат и т.нар. Out-of-Cycle Reviews /нарочни проверки извън нормалния цикъл/. Единствената такава проверка „извън цикъла“ за 2022 г. е предвидена за България.

Проверката ще разгледа степента, до която България е взела мерки по отношение на установените недостатъци в разследването и наказателното преследване на онлайн пиратството. Докладът посочва, че по-конкретно ще се разгледа въпросът дали и как страната се е справила с приемането на практиката „извадки от доказателства“ /evidence sampling/ по наказателни дела. Целта на проверката на Специалния търговски представител на САЩ е да се оцени дали България е постигнала значителен напредък по тези въпроси.

Докладът допълва, че България беше премахната от Списъка за наблюдение по „301“ през 2018 г., след като се ангажира да предприеме допълнителни стъпки за подобряване на правоприлагането, включително да приеме практиката за „извадки от доказателства“, но оттогава напредъкът е в застой. Добавя се, че неприемането на тази практика е основна причина за липсата на значителни и успешни наказателни дела за нарушения на права на интелектуална собственост в България и за слабите усилия за правоприлагане срещу онлайн пиратството. Посочва се, че миналата година българските прокурори не са повдигнали нито едно обвинение за нарушения на авторски права, а предходната година е бил внесен само един обвинителен акт.

Източник: United States Trade Representative

Съдът на ЕС отхвърли иска, заведен от Полша срещу Член 17 от Директивата относно авторското право и сродните му права в цифровия единен пазар /DSM/

Член 17 от Директивата 2019/790 относно авторското право и сродните му права в цифровия единен пазар установява принципа, че доставчиците на онлайн услуги за споделяне на съдържание (т.нар. „Уеб 2.0“ услуги) носят пряка отговорност, когато защитени обекти (произведения и други обекти) се качват незаконно на платформите им от потребителите на техните услуги. Доставчиците обаче могат да бъдат освободени от тази отговорност. За тази цел от тях се изисква, в съответствие с разпоредбите на член 17 от Директивата, активно да наблюдават съдържанието, качвано от потребителите, за да предотвратят качването на защитен обекти, които носителите на права не желаят да правят достъпни в тези услуги.

През 2019 г. Полша заведе иск пред Съда за отмяна на член 17, тъй като според нея този член нарушава свободата на изразяване и информация, гарантирани в Хартата на основните права на Европейския съюз. С решение от 26 април 2022 г. Съдът отхвърли този иск.

Съдът е направил извода, че задължението на доставчиците на услуги за онлайн споделяне на съдържание да преразглеждат, преди публичното му разпространение, съдържанието, което потребителите желаят да качат на техните платформи, е придружено от подходящи гаранции от законодателя на ЕС, за да се гарантира зачитането на правото на свобода на изразяване и информация на потребителите на тези услуги, както и справедлив баланс между

това право, от една страна, и правото на интелектуално собственост, от друга. Независимо от това, че държавите-членки, когато транспонират член 17 от Директивата в националното си законодателство, трябва да се погрижат да вземат предвид тълкуването на тази разпоредба, което позволява справедлив баланс.

Източник: Court of Justice of the European Union

На фокус в Световния ден на интелектуалната собственост: Младите хора

Всяка година на 26 април отбелязваме Световния ден на интелектуалната собственост (World Intellectual Property Day), чиято цел е да се повиши обществената информираност по отношение на правата върху интелектуална собственост (авторско право, патенти, марки, индустриален дизайн) и да се подчертае приноса на творците и изобретателите за развитието на обществата в целия свят. Световният ден на интелектуалната собственост е отбелязан за първи път на 26-ти април 2001 г., по инициатива на Световната организация за интелектуална собственост /СОИС/. Всяка година се избира тема и мото, под което преминават честванията по цял свят. За 2022 г. темата е „Интелектуалната собственост и младите хора: Иновации за по-добро бъдеще“ (IP and Youth: Innovating for a Better Future). Тя е фокусирана върху огромния потенциал на младите хора да намират нови и по-добри решения, изграждащи прехода към устойчиво бъдеще.

Днес в света има около 1,8 милиарда млади хора (на възраст до 24 години). Световният ден на интелектуалната собственост е възможност за тях да разберат как правата на интелектуална собственост могат да подкрепят техните цели, да помогнат за трансформирането на идеите им в реалност, да генерират доходи, да създават работни места и да окажат положително въздействие върху света около тях. Чрез използването на правата на интелектуална собственост младите хора имат достъп до някои от ключовите инструменти, от които се нуждаят, за да развият своите амбиции.

За да се случи това обаче, на първо място е необходимо младите хора да познават, спазват и уважават тези права. В едно интересно проучване от октомври 2020 г., проведено в рамките на кампанията „Интелектуална собственост: защо да ми пука? (IP: Why should I be bothered?), осъществена с подкрепата на Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO), се изследват нагласите на младото поколение към правата на интелектуална собственост. Кампанията е концентрирана в три европейски държави - България, Испания и

Португалия. Резултатите от проучването сочат, че общото възприятие на младите хора за правата на интелектуална собственост е до голяма степен положително: те показват разбиране за функцията на авторските права и повечето от тях са наясно, че защитата на авторските права насърчава създаването на нови творения. Макар и почти всеки от тях да е използвал защитени произведения по незаконен начин, по различни причини /ограничен достъп, високи цени и пр./, всички участници в проучването категорично са заявили, че ги интересува как тяхното поведение се отразява на творците.

Според младежите, причините в някои държави да се ползват повече незаконни източници на дигитално съдържание, отколкото в други, са: 1) ниски доходи и стандарт на живот - тийнейджърите просто не могат да си позволят да платят за дигитално съдържание; 2) усещане за неглижиране на проблема от страна на властите, липса на контрол и последствия за такова поведение; 3) културата и манталитетът на хората, у които се е наложила представата, че винаги можеш да изтеглиш нещо безплатно. Към тези причини се добавя и още една, специфично посочена от българските участници: 4) липсата на информация и осъзнаване на важността на интелектуалната собственост. Крайният извод от проучването е, че промяна в поведението е възможна, но едва след като успеем да възпитаме уважение към авторските и сродни права.

Източник: БАМП

Две европейски компании се сливат, за да отговорят на нуждата от по-голямо производство на винилови плочи

В последните години интересът към виниловите плочи расте лавинообразно и продажбите отчитат все по-големи скокове. Тази тенденция обаче създава не малко затруднения на артисти и продуценти по цял свят, защото производственият капацитет не може да задоволи търсенето. Това е причината за сливането на две големи компании, базирани в Холандия - Record Industry - един от най-големите заводи за пресоване на винил в Европа –и Bertus Distribution- един от най-големите независими дистрибутори на винил и компактдискове на Стария континент.

Според изявлението им, сливането ще позволи на новосформираната компания да инвестира допълнително в „широкообхватни услуги в музикалната индустрия за артисти, звукозаписни компании, издатели и потребители“. Собственикът на Record Industry Тон Вермюлен казва: „С новите винилови преси ние не само ще

намалим времето за доставка, но също така ще можем да снабдим повече изпълнители и групи с винил.” Очаква се капацитетът за пресоване да бъде „на практика удвоен“ до около 25 милиона броя годишно.

Със своите 33 преси, Record Industry твърди, че е един от най-големите и автоматизирани заводи за пресоване на винил в света.

Припомняме, че в годишния си доклад, IFPI съобщи, че приходите от физически носители в глобален мащаб са достигнали до 5 милиарда долара през 2021 г., спрямо 4,3 милиарда долара през 2020 г.

В България приходите само от продажба на винилови плочи са се увеличили с цели +63,9% през 2021 г.

Източник: MBW

Най-голямото музикално изложение в света MIDEM възкръсна

Новината за „смъртта“ на най-голямото музикално изложение в света – MIDEM, е силно преувеличена, би казал Марк Твен. След като през декември 2021 г. RX France, компанията организатор, обяви, че повече не може да провежда събитието, сега управата на град Кан, където то се състои всяка година от 1967 насам, заяви плановете си да му „даде втори шанс“. Следващото издание на MIDEM се планира за 2023 г.

В официално изявление властите в града обявиха, че планират в следващото издание да поставят на преден план технологичните иновации на индустрията, като в същото време се фокусират и върху културните аспекти чрез организиране на концерти в целия град.

“За да съживи това емблематично събитие, град Кан поема MIDEM, така че той отново да се превърне в основното място за срещи на музикални професионалисти от цял свят”, заяви кметът на Кан Давид Лиснард.

Източник: Digital Music News

Universal, Beatport и Disney инвестират 3,8 милиона долара в платформа за създаване на музика чрез изкуствен интелект

Disney, Microsoft, Universal Music Group, Accenture (собственик на Beatport) и други големи компании инвестираха 3,8 милиона долара в Soundful, платформа, която създава музика чрез изкуствен интелект.

Основана през 2021 г., платформата твърди, че нейната цел е да „позволи на всеки да създава невероятна музика и то бързо“. За момента тя все още не приема свободно абонати, а само такива с покани. Останалите се вписват в списък „изчакващи“.

„Бъдещите създатели на музика с минимален опит вече могат да звучат като професионалисти, като използват Soundful за бързо генериране на идеи, които да надграждат със собствената си креативност и стил“, гласи съобщение на Soundful. Потребителите могат да използват технологичните алгоритми, базирани на музикалната теория, и „една от най-големите библиотеки от звуци“, за да генерират и сглобят собствени песни.

Всички тракове са “напълно лицензирани за използване във видеоклипове, реклами, кампании в социалните медии и други“. Платформата е безплатна, като предлага и Премиум планове за 8 долара на месец, срещу които потребителят получава „повече функционалност и възможност за изтегляния“.

Остава обаче и другата страна на въпроса: доколко е приемливо хора, които не са музиканти, да създават произведения с помощта на изкуствен интелект и да влизат в конкуренция с професионалистите, които полагат истински творчески усилия. Защото в крайна сметка, за създадените с помощта на изкуствен интелект музикални парчета, в стрийминг платформите абонатите ще плащат същите суми като за песни, създадени и записани от „истински“ музиканти.

Източник: Digital Music News