

# АКАДЕМИЧНА АВТОБИОГРАФИЯ НА ПРОФ. Д-Р МАРИЯ МАРКОВА

## I – ПЕРСОНАЛНИ ДАННИ



Име, презиме, фамилия	Мария Ананиева Маркова
Месторабота	УНСС
Тел.	02 8195 403, 0898 203933
e-mail:	<a href="mailto:markova@vip.bg">markova@vip.bg</a>

## II – АКАДЕМИЧНО ОБРАЗОВАНИЕ И НАУЧНО РАЗВИТИЕ

1. **магистър по икономика**, 1989 г., ВИИ “Карл Маркс”, гр. София /сега УНСС/, специалност “Икономика и управление на промишлеността” и специализация “Маркетинг и пазарна политика на фирмата”.
2. **доктор по икономика**, 1998 г., научен труд: “Дизайнът като интелектуална собственост и като фирмена стратегия”, н.сп. „Организация и управление извън сферата на материалното производство (по отрасли и подотрасли)“, диплома N 25353
3. **доцент**, 2006 г., н.сп. „Организация и управление извън сферата на материалното производство (по отрасли и подотрасли)“, свидетелство N 23881
4. **магистър по право**, 2008 г., ЮЗУ “Неофит Рилски”, Благоевград
5. **професор** по научната специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Интелектуална собственост)“, направление 3.8. Икономика, свидетелство N 48/2018 г.

## III – АКАДЕМИЧНА КАРИЕРА И АКАДЕМИЧНИ ПРОЯВИ

1. **редовен асистент** към катедра “Интелектуална собственост”, 1997 г.
2. **доцент** към катедра “Интелектуална собственост”, Университет за национално и световно стопанство, 2006 г.
3. **зам. декан по НИД на Бизнес факултет на УНСС**, 2016 г. – 2018 г.

**4. води лекционни курсове по дисциплините:**

- **пред студенти “бакалавърска степен”:** “Интелектуална собственост” пред студентите от специалност “Икономика с преподаване на английски език” и дисциплините “Фирмен дизайн и визуална култура”, “Маркетинг на интелектуалните продукти”, “Дизайн на интериора и екстериора”, “Тенетични ресурси и селекционерски постижения“, „Издателски бизнес“, „Бизнес в сценичните изкуства“ пред студенти от специалност „Интелектуална собственост и бизнес“, „Творчески индустрии и бизнес“, “Маркетинг”, “Недвижима собственост”.
- **пред студенти “магистърска степен”:** дисциплините “Актуални проблеми на интелектуалната собственост”, “Издателски бизнес”, “Интелектуална собственост в рекламния бизнес“, „Бизнес идентификатори“ и други.

**5. участник в проекти по НИД, УНСС, МОН и европейски програми, по-важните от които са:**

- Участник в международен проект на **Ведомството по хармонизация на вътрешния пазар на ЕС /ОНИМ/ и Патентно ведомство на България** за обучение на представители на съдебната власт и на агенция „Митници“ по проблемите на Дизайн и Марка на Общността, 2007 г. в България
  - Участник в международен проект на **Европейското патентно ведомство и Патентно ведомство на България** по реализация на комуникационната стратегия на ЕС с доклади по проблемите на: “Дизайнът на Общността – същност, основни положения, предимства на системата на Дизайн на Общността. Конфликти с национални права”, 2007 г.;
  - Участник в проект на МОН на тема “Мобилност на учените”, 2007 г.;
  - Участник в международен проект на **Европейската патентна академия** “Разпространение на знанията по интелектуална собственост в университетите” – консултант и координатор за България, 2011-2012 г.;
  - ръководител на **НП 18 на УНСС:** “Приложни аспекти на знанията по интелектуална собственост в международна среда”, 2011г. и **НП 21 на УНСС** „20 години обучение по интелектуална собственост в УНСС“, 2011г.;
  - **академичен координатор на Световната организация за интелектуална собственост за България**, 2003 г. – 2011 г.;
  - **участник в национален научен и бизнес проект** на тема “Традиционни храни и здравето на българина”, 2014 г. и проект за изграждане на ТТО център към Съвместен геномен център.
6. автор на становища, консултации, препоръки и стратегии за закрила на интелектуалната собственост на иновативни фирми в България.
7. представител пред Патентно ведомство на Република България, Европейското ведомство по интелектуална собственост /EUIPO/ и Световната организация за интелектуална собственост /WIPO/, автор и притежател на ПМ N 2701.

#### IV -НАУЧНИ ПУБЛИКАЦИИ

**1. По-важните монографични публикации са следните:**

- “Фирмен дизайн”, УИ “Стопанство”, С. 2001 г.
- „Нови обекти на интелектуална собственост“, УИ “Стопанство”, С. 2002 г. в съавторство с проф. д-р Борислав Борисов
- “Художествено-литературна собственост”, УИ “Стопанство”, С. 2003 г.
- “Биотехнологии и биотехнологични постижения”, ЕСпринт, С. 2006 г.
- “Закрила на промишления дизайн в страната и чужбина”, Издание на Патентно ведомство на Република България и ЕUIPO, С., 2008 г.
- “Дизайн мениджмънт”, ИК на УНСС, 2010 г.
- “Биотехнологии, интелектуална собственост, биоикономика”, ИК на УНСС, 2010 г.
- „Рекламата като интелектуална собственост“, ИК на УНСС, 2016 г.

**2. Автор на повече от 60 доклада в страната и чужбина и на повече от 30 статии и студии в реферирани издания, от които в индексирани издания са следните:**

- „Научноизследователският продукт като интелектуална собственост - идентификация, правни и икономически характеристики“, „Икономически алтернативи“, 2009 г., бр. 5;
- „Management of company innovations as intellectual property“, “Economic alternatives” 2013, n.1;
- „Дуалистичната природа на обекта на интелектуална собственост „промишлен дизайн“, ‘Научни трудове УНСС’, 2018 г., бр.3;
- “Intellectual Property Rights and Consumer Behavior”, ‘Advances in Economics and Business’, N 1, 2017, <http://www.hrpub.org>
- „Company competitiveness through intellectual property“, Икономически изследвания, БАН, 2018 г., бр. 5
- „Intellectual property rights for the breeder’s achievements in Bulgaria“, ‘Bulgarian journal of agricultural science’, 2018, N 6;
- „Protection of industrial design as intellectual property rights in European Union”, ‘NTUT Journal of IP law and Management’, 2018, N 7
- „Newest and actual basic points regarding the legal regulation of EU trademarks, ‘NTUT Journal of IP law and Management’, 2019

София, 2019 г.

Подпис:



проф. д-р Мария Маркова